

# Engagement des jeunes pour les microbicides : vers une nouvelle prévention du VIH

## Les jeunes et le VIH

En 2007, 33,2 millions de personnes vivaient avec le VIH, dont 5,4 millions étaient des jeunes entre 15 à 24 ans (ONUSIDA, 2007). Parmi les nouvelles infections, 40 % étaient chez les jeunes de 15 à 24 ans et la plupart de celles-ci étaient des jeunes femmes (OMS/UNICEF, 2007). En Afrique sub-saharienne, 3,2 millions de jeunes vivent avec le VIH et pour chaque jeune homme infecté, il y a trois jeunes femmes infectées. (ONUSIDA, 2006). En raison de l'inégalité entre les genres, les jeunes femmes (notamment celles qui sont mariées) sont moins en mesure de négocier le port du condom et l'accès aux services.

Cet impact disproportionné du VIH et des IST sur les jeunes femmes est dû aussi bien à des facteurs biologiques qu'à des facteurs socio-économiques. Le col de l'utérus d'une adolescente est physiologiquement moins mature que celui d'une adulte et, par conséquent, plus vulnérable aux infections.

Dans beaucoup de sociétés, on décourage les filles d'acquiescer des connaissances sur leur corps. Elles n'ont ni l'information adéquate ou exacte sur la santé de la reproduction, ni les aptitudes de négociation ou le pouvoir nécessaires pour se protéger du VIH.



En raison de facteurs culturels et économiques, les jeunes femmes sont souvent engagées dans des relations inter-générationnelles qui peuvent accroître leur risque de contamination par le VIH. Certaines d'entre elles se marient très jeunes, généralement à des hommes plus âgés. Plus âgés et plus expérimentés sexuellement, certains hommes cherchent à rencontrer des filles pour avoir des rapports sexuels avec elles. Certaines filles ont des relations basées sur les rapports sexuels avec eux, en échange de leurs frais scolaires, de cadeaux ou d'argent liquide. Dans de nombreuses communautés, les normes culturelles accordent très peu de pouvoir aux filles, sinon aucun, pour la définition des circonstances dans lesquelles ces rapports sexuels doivent avoir lieu (par exemple, l'utilisation des préservatifs).

**Qu'est-ce que les microbicides, et comment pourraient-ils contribuer à protéger les jeunes/les jeunes filles?** Les microbicides (mi-kro-bi-sid) seraient pour les jeunes femmes un moyen, contrôlé directement par elles, de se protéger du VIH et peut-être d'autres IST. Sous forme de gels, de crèmes, de suppositoires, de films ou de lubrifiants appliqués dans le vagin, ils sont conçus pour tuer ou désactiver le VIH et d'autres pathogènes d'IST par contact. Grâce à leur application avant les rapports sexuels et à la non nécessité d'une coopération du partenaire pour cela, les microbicides pourraient offrir une option de prévention complètement nouvelle aux femmes incapables d'imposer l'utilisation des préservatifs ou ne souhaitant pas le faire.

**Les microbicides ne sont encore que des produits en cours de développement.** Plus de 50 microbicides potentiels sont actuellement testés par les chercheurs, mais aucun microbicide sûr et efficace n'est encore commercialisé. Le manque de ressources et de volonté politique pour financer la recherche sur les microbicides de manière adéquate a ralenti leur développement.

Seuls quelques candidats microbicides en sont arrivés aux dernières étapes d'évaluation de leur efficacité (pouvant aller jusqu'à 4 ans). Nous ne savons pas encore si ces candidats microbicides seront efficaces. Si un essai prouve que c'est le cas pour l'un d'eux, il faudra attendre encore au

moins un à deux ans avant que chaque pays le soumette à ses propres processus de validation et de fabrication pour le rendre disponible. En raison de ces processus différents d'un pays à l'autre, il est important de noter qu'un même microbicide ne sera pas disponible dans tous les pays au même moment, de même que toutes les personnes dans un même pays n'y auront pas accès simultanément. Durant la phase de son introduction et l'extension de son accès, il est probable que le produit ne sera distribué qu'à certaines femmes et pas à d'autres.

### **Plus que jamais, la voix des jeunes doit être entendue !**

#### **La nécessité de l'engagement des jeunes pour les microbicides**

Dans le monde entier, des jeunes militants joignent leur voix à la demande croissante pour les microbicides. L'implication des jeunes dans la conception de la recherche sur les microbicides et dans les réflexions sur une mise à disposition rapide de microbicides sûrs et efficaces est importante. Les jeunes peuvent surtout s'engager autour des questions primordiales suivantes :

- Les jeunes ont un besoin croissant d'éducation exhaustive sur la santé de la reproduction et de débats documentés et non partisans sur la protection de leur santé.
- Très peu de recherches sur l'acceptabilité des microbicides se concentrent sur les besoins, les comportements et les préférences des jeunes. Les jeunes militants doivent continuer à faire pression sur les promoteurs des microbicides pour qu'ils explorent les besoins spécifiques des jeunes usagers.
- Des organismes consultatifs et des initiatives de renforcement des capacités se concentrent sur le déroulement d'un essai clinique, sur qui y participe, sur l'impact de l'essai sur toute la communauté au sein de laquelle il se déroule. La voix des jeunes ne doit pas être absente de ces différents aspects essentiels de l'implication communautaire.
- La recherche sur la tolérance et sur l'efficacité des microbicides chez les jeunes femmes est critique. Ceci, dans un contexte où la participation des mineurs à des essais cliniques est compliquée par des questions éthiques, légales et pratiques. Les jeunes militants peuvent participer aux discussions qui ont lieu aux niveaux nationaux et internationaux pour aider les décideurs politiques, les chercheurs et les communautés à trouver des solutions à ces dilemmes, et ainsi faciliter la participation des jeunes à la recherche tout en les protégeant.
- Les jeunes usagers potentiels de microbicides doivent avoir un rôle clé dans l'identification des modes d'introduction des microbicides sur le marché des jeunes. Des messages et des stratégies de marketing devraient être conçus à partir de la contribution des jeunes et en ciblant les jeunes spécifiquement pour une compréhension rapide et un usage des microbicides correct, régulier et fréquent de leur part.
- Une fois les microbicides sur le marché, ils devront être abordables et facilement accessibles pour les jeunes femmes et les jeunes hommes afin qu'ils puissent se protéger contre le VIH. Les jeunes militants doivent faire pression sur les donateurs et sur leurs gouvernements pour faire en sorte que les besoins des jeunes soient pris en compte dans les stratégies de distribution et de fixation des prix.

La Campagne Mondiale pour les Microbicides est un réseau très divers de militants et d'organisations non gouvernementales (ONGs), dont les activités visent à élargir le champ des options de prévention du VIH et promouvoir des recherches éthiques impliquant la société civile. Visitez notre site web : [www.global-campaign.org](http://www.global-campaign.org) ou envoyez un e-mail à [info@global-campaign.org](mailto:info@global-campaign.org) pour vous mettre en contact avec un de nos bureaux régionaux :

Bruxelles - Johannesburg - Nairobi - New Delhi - Ottawa - Washington: